Я бы хотел описать свою работу. Я работаю smm-менеджером. Выбрал я такую работу, потому что мне она кажется интересной и она очень востребована. Я работаю в небольшом офисе в центре города. Поэтому мне приходиться тратить до одного часа своего времени, чтобы доехать до офиса. Но моя профессия имеет огромный плюс по сравнению с другими в том, что можно работать удаленно. Я воспользуюсь этим преимуществом, когда я получу достаточно опыта в этой профессии.

Мой рабочий день начинается в 9 часов. Я провожу большую часть своего рабочего времени за компьютером. Мои ежедневные обязанности это создание уникального текстового и графического контента для соц.сетей компании, в которой я работаю. Также я должен заботиться о продвижении продукции и создание положительных отзывов о ней на социальных ресурсах, чтобы увеличить продажи. Я заканчиваю работу в восемь.

Когда я выбирал свою профессию, я опирался на свои ответы на следующие вопросы: Что я хочу? Что я могу? Что мне нужно сделать?

Я хотел интересную и хорошо оплачиваемую работу. Я могу работать с большим объемом информации, общаться с разными слоями пользователей и многое другое. Для большего понимания своей профессии мне нужно понимать механизмы продвижения в разных социальных сетях, а также уметь придумывать, создавать уникальный контент.

Но чтобы получить ответы на поставленные вопросы, мне нужно было проанализировать себя и выявить свои сильные и слабые стороны. Мои сильные стороны это: умение общаться и выстраивать коммуникации; иметь хорошие аналитические способности; иметь хорошее знание о принципах работы различных социальных сетей и много других сильных сторон.

Теперь остановимся на моих слабых сторонах, а именно: я не умею ярко и ёмко выражать мысли, я не стрессоустойчивый человек, я не хорошо говорю по-английски. Последнее, вероятно, не является недостатком, но это препятствие для новых возможностей в моей карьере. Если я смогу устранить свои недостатки, то я смогу достичь многого в своей профессии и тем самым смогу продвинуться по карьерной лестнице.

Поскольку я упомянул о карьерной лестнице, то расскажу про неё. Ее началом является Комьюнити-менеджер. Данный специалист проводит большую часть своей работы за развитием сообщества. Он увеличивает базу подписчиков, общается с фанатами бренда, публикует посты, проводит исследования и опросы.

Теперь перейдем к SMM-дизайнеру. Специалист оформляет страницы компаний и брендов в соцсетях. Также он отвечает за общую графическую концепцию каналов информации.

Следующая ступенька это SMM-стратег. Это люди, которые выстраивают полную картину коммуникаций бренда в соцмедиа. Именно они разрабатывают весь комплекс действий компании в соцсетях, планируют бюджеты рекламных кампаний и т.д.

 Теперь я хочу рассказать о SMM-аналитик. Эти специалисты используют различные аналитические инструменты, которые измеряют эффект и результаты от smm активности. Их работа помогает понять ценность каждого лайка и клика, комментария и расшаривания.

Также не стоит забывать, что хороший специалист может возглавить отдел интернет-проектов в крупном бизнесе, занять руководящую позицию в специализированной компании или открыть собственное интернет-агентство.

После этого я хочу сказать, что мне нравится развиваться в этой области и через пять лет, получив дополнительный опыт, мне бы хотелось хотелось возглавить интернет агенство или создать своё собственное. Это очень амбициозные цели, но почему бы и нет? Они помогают самосовершенствоваться человеку и не дают стоять на месте.

I would like to describe my work. I work as a smm- specialist. I chose this job, because it seems interesting to me and it is very in demand. I work in a small office in the city center. So I have to spend up to one hour of my time to get to the office. But my profession has a huge advantage in comparison with others in that it is possible to work remotely. I will take advantage of this when I get enough experience in this profession.

My workday starts at 9 o’clock. I spend most of my working hours at the computer. My daily responsibilities are creating a unique text and graphic content for the social networks of the company in which I work. I also need to take care of product promotion and create positive feedback about it on social resources to increase sales. I finish work at eight.

When I chose my profession, I relied on my answers to the following questions: What do I want? What I can? What do I need to do?

I wanted an interesting and well-paid job. I can work with a large amount of information, communicate with different layers of users and much more. For a better understanding of my profession, I need to understand the mechanisms of promotion in different social networks, and also be able to invent, create unique content.

But to get answers to the questions I had to analyze myself and identify my strengths and weaknesses. My strengths are: the ability to communicate and build communication; have good analytical skills; have a good knowledge of the principles of the work of various social networks and many other strengths.

Now focus on my weaknesses, namely: I can not clearly and succinctly express thoughts, I'm not a stressful person, I do not speak English well. The latter is probably not a flaw, but it is a barrier to new opportunities in my career. If I can eliminate my weaknesses, then I will be able to achieve a lot in my profession and thus I will be able to move up the career ladder.

Since I mentioned the career ladder, I'll tell you about it. Its beginning is the Community Manager. The specialist spends most of his work for the development of the community. He increases the base of subscribers, communicates with the fans of the brand, publishes posts, conducts research and polls.

Now let's move on to the SMM-designer. It’s simple. The specialist draws up pages of companies and brands in social networks. He is also responsible for the overall graphic concept of information channels.

The next step is the SMM-strategist. These are people who build a complete picture of brand communications in social media. They are developing the whole complex of company's actions in social networks, planning budgets of advertising campaigns, etc.

 Now I want to talk about the SMM-analyst. These specialists use various analytical tools that measure the effect and results from smm activity. Their work helps to understand the value of every like and click, comment and share.

Also do not forget that a good specialist can lead the department of Internet projects in large business, take a leadership position in a specialized company or open your own Internet agency.

After that I want to say that I like to develop in this area and after five years, having gained additional experience, I would like to want to lead an Internet agency or create my own. These are very ambitious goals, but why not? They help people to improve themselves and are not allowed to stand still.

<http://ok-english.ru/kak-rasskazat-o-rabote-na-angliyskom-rabota-v-ofise/>

<http://engblog.ru/how-to-tell-about-your-work-in-english>

<http://business-ideal.ru/smm-menedzher-kto-eto-opredelenie-obyazannosti-preimushhestva-raboty-i-neobxodimye-znaniya>

<https://www.weblancer.net/vacancies/sotcialynye-seti-smm-i-smo-89/smm-menedzher-udalenno-587160/>

<https://www.weblancer.net/vacancies/sotcialynye-seti-smm-i-smo-89/trebuetsya-smm-menedzher-545881/>

<http://english-bird.ru/slova-i-frazy-o-rabote-uchimsya-opisyvat-to-chem-zanimaemsya/>

<http://www.en365.ru/work.htm>

<http://online-teacher.ru/blog/my-perfect-job>

<http://suhorukov.com/news_akademy/smm-menedzher-chem-zhivet-i-skolko-zarabatyvaet-vlastitel-socialnyh-setey>

<http://prosocseti.ru/2015/08/professiya-smm-menedzhera-osnovnye-obyazannosti-klyuchevye-navyki-obrazovanie/>

<https://www.cfin.ru/management/people/denisov-06.shtml>

<http://www.uraledu.ru/node/16069>

<https://www.likeni.ru/analytics/5-goryachich-smm-professij/>