**Рабочий лист по теме «Рыночная экономика»**

ФИ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8 \_ кл.

**Рынок** – это совокупность взаимоотношений людей, касающихся купли-продажи.

**Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

1. Характерные черты –

2. Необходимые условия –

3. **Конкуренция** - … (записать определение)

4. Цели конкуренции ….

Как их достичь? -

-

-

5. Что является главным мотором рыночной экономики - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Итог:

6. Отличие рыночной экономики от командной ….

7. Почему в рыночной экономике, где производитель сам решает главные вопросы экономики на свой страх и риск не воцаряется хаос и анархия?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Как рождается рыночная цена**

8. **Спрос –** это ……… ( определение)

Основа спроса ……

От чего зависит решение о покупке?

1. …..
2. ….
3. ….
4. ….
5. ….
6. ….
7. ….

**Закон спроса гласит, что при прочих равных условиях с ростом цен величина спроса падает, а при снижении цены спрос возрастает.**

**цена**

**количество**

9. **Предложение** – это ……… ( определение)

От чего зависит?

На предложение оказывают влияния ……

1. …..
2. ….
3. ….
4. ….
5. ….
6. ……

**Закон предложения гласит, что при прочих равных условиях с ростом цены величина предложения растёт**

**цена**

**количество**

Механизм который регистрирует изменение цен на рынке ? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(компас в рыночной стихии).

Вставь пропущенные слова:

Свободно формирующиеся в процессе купли-продажи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_являются ориентиром для \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ при принятии решений основных экономических вопросов: что, как и для кого производить?

Рыночные цены – условия продажи товара, они подсказывают производителю …………………

…………………………………………………………………………………………………………..

(продолжи фразу)

**Свободное ценообразование** - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Рыночное равновесие** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Равновесная цена** - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Опишите механизм взаимодействия спроса и предложения - ……..** (стр.172-173)

**Главный принцип рынка** - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Невидимая рука рынка заставляет каждого думать об ……………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………..

направляет желания отдельных производителей на …………………………………………………..

**Итог, влияние рынка на различные стороны жизни общества** ………

1. ….
2. ….
3. ….
4. ….
5. ….
6. ….
7. ….
8. …..